

# Informativa protezione dei dati personali

(ex art.13 del D.Lgs 196/03 ed ex art.13 del Regolamento UE 2016/679)

Gentile cliente, ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali Le forniamo, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato dal Comitato UISP Canavesano in relazione al servizio di gestione iscrizioni alla manifestazione sportiva Winter Brich Trail.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura dei servizi sotto indicati:

- a) erogazione del servizio di gestione incasso per iscrizione a manifestazioni sportive,
- b) manutenzione e assistenza tecnica relativa all'utilizzo del servizio,
- c) fatturazione del costo del servizio e degli eventuali servizi supplementari,
- d) gestione di eventuali reclami e contenziosi,

Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirle i servizi richiesti.

2) Inoltre, fino alla revoca del consenso, i Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti ulteriori finalità:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
- b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
- c) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
- d) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento, per le finalità di cui al punto 2 delle norme sulla privacy.

I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati da dipendenti. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del 'Responsabile del trattamento', sono stati designati 'Incaricati del trattamento'

ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Il titolare dei trattamenti dei Suoi dati personali è la società Winter Brich Valdengo A.S.D., con sede in via Dante, 6 Valdengo (BI). Il Responsabile dei trattamenti medesimi è il presidente Alessandro Zappa, domiciliato in frazione Chiesa, 1 Ternengo (BI). In relazione ai trattamenti dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile via email a [info@winterbrichtrail.it](mailto:info@winterbrichtrail.it) oppure scrivendo, a mezzo raccomandata, all'indirizzo sopra indicato, per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riepiloghiamo di seguito nella presente informativa.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03) L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

- l'indicazione dell'origine dei dati personali;
- l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere effettuato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.

## **Consenso al trattamento dei dati**

Ai sensi dell'articolo 23 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03), il Cliente dichiara di aver preso visione della sopra indicata informativa e da' il Suo consenso alla società Winter Brich Valdengo A.S.D., in qualità di Titolare, all'utilizzo dei Suoi dati personali, anche tramite una o più tecniche di comunicazione a distanza (e-mail, telefono, sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore o del fax) - oltre che per le finalità di cui al punto 1) dell'informativa anche per le finalità di cui al punto 2), non strettamente collegate all'erogazione dei servizi richiesti, ovvero per:

- a) iniziative promozionali su prodotti e/o servizi di aziende partner;
- b) invio, anche tramite SMS, posta elettronica e/o canali telefonici di materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali;
- c) attività di vendite e di collocamento dirette ed indirette mediante differenti canali di vendita,
- d) comunicazioni commerciali interattive;
- e) rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi forniti (anche attraverso soggetti terzi);
- f) iniziative promozionali su prodotti e/o servizi di società terze;
- g) studi e ricerche statistiche e di mercato.